

building

AWARD

Auszeichnung für
Ingenieurinnen und
Ingenieure am Bau

15. Juni 2023, Kultur- und Kongresszentrum Luzern

Einzureichende Unterlagen 2023



Veranstalter des Building-Awards

building

Schweizerische Stiftung zur Förderung
des Ingenieurwachstums im Bauwesen

Trophäensponsoren und Trägerverbände des Building-Awards

building

Schweizerische Stiftung zur Förderung
des Ingenieurwachstums im Bauwesen

infra^{suisse}

**SBV
SSE
SSIC** // Schweizerischer Baumeisterverband
Société Suisse des Entrepreneurs
Società Svizzera degli Impresari-Costruttori
Societad Svizra dals Impresaris-Costructurs

suisse.ing

Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen
Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Consultants
Unione Svizzera degli Studi Consulenti d'Ingegneria
Unione svizra dals birois d'ingegneria consultativas
Swiss Association of Consulting Engineers

Partnerverbände

bauschweiz
construction**suisse**
costruzione**svizzera**

DIE PLANER.
NETZWERK FÜR ENERGIE, UMWELT UND MOBILITÄTSINNOVATION

GSGI

NNBS
Network Northalpen-Basel-Schweiz
Réseau Construction NordAlp. Suisse
Network Construction NorthAlp. Svizzera
Sustentat Construction Network Switzerland

sia
Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
société suisse des ingénieurs et des architectes
società svizzera degli ingegneri e degli architetti
swiss society of engineers and architects

svin
SCHWEIZERISCHE VEREINIGUNG DER INGENIEURINNEN

**SWISS
ENGINEERING**
STV UTS ATS

swissgee

VSS

Hochschulpartner

HSLU Hochschule
Luzern

Organisation

Building-Award

p.A. Baukoma-Marketimpact AG

Postfach, CH-4562 Biberist

T +41 31 755 85 84

info@building-award.ch

www.building-award.ch

07.02.2023 / Letzter Stand

1. Formelle Anforderungen

- Alle Unterlagen sind in elektronischer Form und als Ausdrucke einzureichen. Ausnahmen werden vermerkt.
- Die Grösse des einzureichenden Ausdrucks muss das Format A1 (594 x 841 mm) aufweisen, der Umfang beträgt eine Seite, einseitig bedruckt und wird in gerollter Papierform angeliefert.
- Wird das Projekt in mehreren Kategorien eingereicht, muss für jede Kategorie ein A1-Ausdruck eingesendet werden.
- Massgebend für die Beurteilung durch die Jury sind nur die auf dem A1-Ausdruck aufgeführten Informationen (Text, Bild, Pläne, Objektdaten usw.).
- Die grafische Darstellung, das Text-Bild-Verhältnis und der Umfang der Bewerbung sind Sache der einreichenden Partei.
- Die Bewerbung entspricht den Anforderungen gemäss Kapitel «2. Erläuterungsbericht» und beantwortet die Aufgabenstellung gemäss Dokument «Aus-schreibungsreglement und Kriterienkatalog, Kapitel 12 ff».
- Zusätzlich zum A1-Ausdruck sind ein Kurztext sowie eine Zusammenfassung (Summary) einzureichen. Details siehe Kapitel «3. Textanforderungen».
- Jede Partei kann zusätzlich ein Video (Dauer max. 3 Minuten) einreichen mit Ausführungen zum Projekt und zu den konkreten Ingenieurleistungen. Bei der Kategorie «Young Professionals» ist das Einreichen eines Videos zwingend.
- Den Wettbewerbsdossiers sind CV der Teammitglieder beizulegen.

2. Erläuterungsbericht / Struktur der Eingabe

Folgende Informationen sind auf dem A1-Ausdruck aufzuführen:

1. Angaben zu Projekt/Ingenieurunternehmung/Planerbüro/
Bauunternehmung/Totalunternehmung
2. Projektanforderungen und Ziele, Auftragsdefinition
3. Konzept und Strategie
4. Umsetzung und Ergebnis
5. Wichtigste Projektdaten und beteiligte Drittparteien

3. Textanforderungen

- 3.1 Alle auf dem A1-Ausdruck aufgeführten Texte sind auch als Fliesstext in einer Word-Datei einzureichen (kein PDF).
 - 3.2 Ein Kurztext zur Bewerbung (max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen) ist beizulegen.
 - 3.3 Eine Zusammenfassung der Bewerbung (max. 1500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) ist ebenfalls einzureichen, gegliedert nach den Abschnitten Projektverfasser, Aufgabenstellung, Umsetzung. Die Kapitel können sinngemäss auch anders benannt werden.
 - 3.4 Die CV der Teammitglieder sind beizulegen.
- Allfällige nicht auf dem Ausdruck enthaltene Texte sind als «Zusatzinformationen» zu vermerken und können von der Jury optional zur Beurteilung beigezogen werden.
 - Weitere relevante Texte (Berichte, Manuals, Reportagen, Prospekte usw.) können als «Anlage» mitgeliefert werden.

4. Bild- und Filmmaterial

- Die Bilder sind in druckfähiger Qualität (mind. 300 dpi) im Format JPG (max. Datengrösse pro Bild: 10 MB) elektronisch einzureichen. Pro Bewerbung sollten mindestens 15, max. 25 Bilder vorliegen.
- Es ist eine aussagekräftige, gesamtheitliche Bildauswahl einzugeben.
- Die Nennung des Fotografen/Rechteinhabers ist zwingend. Eine Copyright-Erklärung mit Genehmigung zur Veröffentlichung ist beizulegen.
- Jede Partei kann zusätzlich ein Video (Dauer max. 3 Minuten) einreichen mit Ausführungen zum Projekt und zu den konkreten Ingenieurleistungen. Bei der Kategorie «Young Professionals» ist das Einreichen eines Videos zwingend.

5. Planunterlagen / Datenblatt

- Zusätzlich zum A1-Ausdruck können Lageplan, Grundriss, Ansicht, Schnitt wie auch ein Liberoblatt und weitere Objektdaten mitgeliefert werden. Format: elektronisch.

6. Verzeichnis der eingereichten Unterlagen

- Ein Verzeichnis aller eingereichten Unterlagen ist beizulegen. Die Struktur sollte den in diesem Dokument gewählten Ziffern entsprechen.

7. Einreichungserklärung

- Die Einreichungserklärung steht zum Download bereit. Sie muss vollständig ausgefüllt und unterzeichnet werden. Dies betrifft insbesondere die korrekten Objekt- und Teilnahmebezeichnungen.
- Die vollständigen Unterlagen sind bis 28. Februar 2023 an folgende Adresse zu senden:

Building-Award

p.A. Baukoma-Marketimpact AG
Postfach, CH-4562 Biberist
info@building-award.ch

8. Zusatzanforderungen Young Professionals

- Der Projektanteil/-beitrag der Young Professionals am eingereichten Projekt ist aufzuzeigen.
- Die Herausforderungen und die Motivation sind aufzuführen.
- Dem Dossier ist ein CV der beteiligten Young Professionals beizulegen.
- Zudem ist ein Video einzureichen (Dauer max. 3 Minuten) mit Ausführungen zum Projekt und vor allem zum konkreten Beitrag der beteiligten Young Professionals.
- Die Jury kann Young Professionals zu einer Projektpräsentation einladen.

Presentingpartner



Goldspensoren



Silbersponsoren



Trophäensponsoren



Gönner und institutionelle Träger der Stiftung bilding

- AFRY Schweiz AG
- Amstein + Walthert AG
- B + S AG
- Bächtold & Moor AG
- Bänziger Partner AG
- Basler & Hofmann AG
- BSB + Partner Ingenieure und Planer AG
- Buchmann Partner AG
- Burkhalter Holding AG
- dsp Ingenieure + Planer AG
- EBP Schweiz AG
- eicher + pauli
- Emch + Berger Gruppe
- ewp planen, projektieren, beraten
- F. Preisig AG
- Fanzun AG
- Flückiger + Bosshard AG
- Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie GSIG
- HEFTI. HESS. MARTIGNONI. 4U AG
- Hochschule Luzern, Technik & Architektur
- HOLINGER AG
- Hunziker Betatech AG
- IBG Engineering AG
- IUB Engineering AG / IM Maggia Engineering AG
- Kalt + Halbeisen Ingenieurbüro AG
- Kissling + Zbinden AG
- Lanz Oensingen AG
- Marti Dienstleistungen AG
- Rapp Gruppe
- SIA, Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
- Scherler AG Solothurn
- Siemens Schweiz AG
- suisseplan Ingenieure AG
- Swiss Engineering STV
- TBF + Partner AG
- usic-Stiftung
- Waldhauser + Hermann AG
- Walo Bertschinger Central AG

Organisation

Building-Award

p.A. Baukoma-Marketimpact AG
Postfach, CH-4562 Biberist
T +41 31 755 85 84
info@building-award.ch
www.building-award.ch