

# building

# AWARD

Auszeichnung für  
Ingenieurinnen und  
Ingenieure am Bau

24. Juni 2025, Kultur- und Kongresszentrum Luzern

## Einzureichende Unterlagen 2025



© Fotografien: Lenka Reichelt

### Veranstalter des Building-Awards

## building

Schweizerische Stiftung zur Förderung  
des Ingenieurnachwuchses im Bauwesen

### Trophäensponsoren und Trägerverbände des Building-Awards

## building

Schweizerische Stiftung zur Förderung  
des Ingenieurnachwuchses im Bauwesen

## infra

suisse

**SBV** // Schweizerischer Baumeisterverband  
**SSE** // Société Suisse des Entrepreneurs  
**SSIC** // Società Svizzera degli Impresari-Costruttori  
Società Svizzera dal Impresari-Constructors

## suisse.ing

Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmen  
Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Consultants  
Unione Svizzera degli Studi Consulenti d'Ingegneria  
Unione svizra dals biro d'Inschigneria consultativas  
Swiss Association of Consulting Engineers

### Hochschulpartner

**HSLU** Hochschule  
Luzern

### Medienpartner

**espazium** ≡

Der Verlag für Baukultur  
Les éditions pour la culture du bâti  
Edizioni per la cultura della costruzione

### Organisation

#### Building-Award

p.A. Baukoma-Marketimpact AG  
Postfach, CH-4562 Biberist  
T +41 31 755 85 84  
info@building-award.ch  
www.building-award.ch

12.09.2024 / Letzter Stand

## 1. Formelle Anforderungen

- Alle Unterlagen sind in elektronischer- sowie in Papierform einzureichen. Ausnahmen werden vermerkt.
- Die Grösse des einzureichenden Plakates muss das Format A1 (594 x 841 mm) aufweisen, der Umfang beträgt eine Seite, einseitig bedruckt und wird in gerollter Papierform angeliefert.
- Wird das Projekt in mehreren Kategorien eingereicht, muss für jede Kategorie ein A1-Plakat eingesendet werden.
- Massgebend für die Beurteilung durch die Jury sind nur die auf dem A1-Plakat aufgeführten Informationen (Text, Bild, Pläne, Objektdaten usw.).
- Die grafische Darstellung, das Text-Bild-Verhältnis und der Umfang der Bewerbung sind Sache der einreichenden Partei.
- Die Bewerbung entspricht den Anforderungen gemäss Kapitel «2. Plakat» und beantwortet die Aufgabenstellung gemäss Dokument «Ausschreibungsreglement und Kriterienkatalog, Kapitel 12 ff».
- Zusätzlich zum A1-Plakat sind weitere Texte einzureichen. Details siehe Kapitel «3. Textanforderungen».
- Jede Partei kann zusätzlich ein Video (Dauer max. 3 Minuten) einreichen mit Ausführungen zum Projekt und zu den konkreten Ingenieurleistungen. Bei der Kategorie «Young Professionals» ist das Einreichen eines Videos zwingend.
- Den Wettbewerbsdossiers sind CV der Teammitglieder beizulegen.

## 2. Plakat

Folgende Informationen sind auf dem A1-Plakat aufzuführen:

1. Angaben zu Projekt / Ingenieurunternehmung / Planerbüro / Bauunternehmung / Totalunternehmung
2. Projektanforderungen und Ziele, Auftragsdefinition
3. Konzept und Strategie
4. Umsetzung und Ergebnis
5. Wichtigste Projektdaten und beteiligte Drittparteien

## 3. Textanforderungen

- Alle Texte auf dem A1-Plakat sind auch als Fliesstext in einer Word-Datei einzureichen (kein PDF). Ebenfalls als Word-Datei einzureichen sind:
  - 3.1 Ein Kurztext zur Bewerbung (max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
  - 3.2 Eine Zusammenfassung der Bewerbung (max. 1500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Inhalt: Projektanforderungen und Ziele, Konzept und Strategie, Umsetzung und Ergebnis
  - 3.3 Die CV der Teammitglieder
  - 3.4 Das ausgefüllte Factsheet Projekt
- Allfällige nicht auf dem A1-Plakat enthaltene Texte sind als «Zusatzinformationen» zu vermerken und können von der Jury optional zur Beurteilung beigezogen werden.
- Weitere relevante Texte (Berichte, Manuals, Reportagen, Prospekte usw.) können als «Anlage» mitgeliefert werden.

#### 4. Bild- und Filmmaterial

- Die Bilder sind in druckfähiger Qualität (mind. 300 dpi) im Format JPG (max. Datengrösse pro Bild: 10 MB) elektronisch einzureichen. Pro Bewerbung sollten mindestens 15, max. 25 Bilder vorliegen.
- Es ist eine aussagekräftige, gesamtheitliche Bildauswahl einzugeben.
- Die Nennung des Fotografen / Rechteinhabers ist zwingend. Eine Copyright-Erklärung mit Genehmigung zur Veröffentlichung ist beizulegen.
- Jede Partei kann zusätzlich ein Video (Dauer max. 3 Minuten) einreichen mit Ausführungen zum Projekt und zu den konkreten Ingenieurleistungen. Bei der Kategorie «Young Professionals» ist das Einreichen eines Videos zwingend.
- Bei allen Abbildungen ist der Urheber (Fotograf/in, Visualisierungsbüro etc.) anzugeben.
- Optional: 1 bis 5 für das Verständnis notwendige Grafiken (z.B. Simulationen, Diagramme etc.)

#### 5. Planunterlagen / Datenblatt

- Zusätzlich zum A1-Plakat können Lageplan, Grundriss, Ansicht, Schnitt wie auch ein Liberoblatt und weitere Objektdaten mitgeliefert werden. Format: elektronisch (eps oder pdf vektorbasiert)
- Für das Verständnis notwendige Grundrisse und Schnitte, bereinigt, lesbar in Mst. 1:200 oder 1:500
- Detailschnitt inkl. Beschriftung
- Situationsplan

#### 6. Verzeichnis der eingereichten Unterlagen

- Ein Verzeichnis aller eingereichten Unterlagen ist beizulegen. Die Struktur sollte den in diesem Dokument gewählten Ziffern entsprechen.

#### 7. Einreichungserklärung

- Die Einreichungserklärung steht zum Download bereit. Sie muss vollständig ausgefüllt und unterzeichnet werden. Dies betrifft insbesondere die korrekten Objekt- und Teilnahmebezeichnungen.
- Die vollständigen Unterlagen sind bis 10. Januar 2025 an folgende Adresse zu senden:

**Building-Award**

p.A. Baukoma-Marketimpact AG  
Postfach, CH-4562 Biberist  
info@building-award.ch

## 8. Zusatzanforderungen Young Professionals

- Der Projektanteil/-beitrag der Young Professionals am eingereichten Projekt ist aufzuzeigen.
- Die Herausforderungen und die Motivation sind aufzuführen.
- Dem Dossier ist ein CV der beteiligten Young Professionals beizulegen.
- Zudem ist ein Video einzureichen (Dauer max. 3 Minuten) mit Ausführungen zum Projekt und vor allem zum konkreten Beitrag der beteiligten Young Professionals.
- Die Jury kann Young Professionals zu einer Projektpräsentation einladen.

## Goldspensoren



## Silbersponsoren



## Trophäensponsoren



## Trägerverbände der Stiftung bilding

- Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie
- Infra Suisse
- Schweizerischer Baumeisterverband
- Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
- suisse.ing
- Swiss Engineering STV

## Organisation

### Building-Award

p.A. Baukoma-MarketImpact AG  
Postfach, CH-4562 Biberist  
T +41 31 755 85 84  
info@building-award.ch  
www.building-award.ch

## Institutionen und Gönnerfirmen der Stiftung bilding

- AFRY Schweiz AG, Zürich
- Amstein + Walthert Holding AG, Zürich
- B+S AG Ingenieure und Planer, Bern
- Bächtold & Moor AG, Bern
- Bänziger Partner AG, Baden
- Basler & Hofmann AG, Zürich
- BSB + Partner Ingenieure und Planer AG, Liebefeld
- Burkhalter Holding AG, Zürich
- dsp Ingenieure + Planer AG, Uster
- e+p management AG, Bern
- EBP Schweiz AG, Zollikon
- Emch+Berger Gruppe
- F. Preisig AG, Zürich
- Fanzun AG, Chur
- Flückiger + Bosshard AG, Zürich
- Geoinfra Ingenieure AG, Immensee
- Gruner AG, Basel
- HEFTI. HESS. MARTIGNONI. 4U AG, Zug
- Hochschule Luzern, Technik & Architektur, Horw
- HOLINGER AG, Bern
- Hunziker Betatech AG, Winterthur
- IBG Engineering AG, St.Gallen
- IUB Engineering AG / IM Maggia Engineering AG, Bern
- Kalt + Halbeisen Ingenieurbüro AG, Zürich
- Kissling + Zbinden AG, Thun
- Lanz Oensingen AG, Oensingen
- Marti Dienstleistungen AG, Moosseedorf
- Pini Gruppe AG, Grono
- Rapp Gruppe, Basel
- SCHERLER AG Solothurn, Solothurn
- Siemens Schweiz AG, Zürich
- suisseplan Ingenieure AG, Aarau
- TBF + Partner AG, Zürich
- suisse.ing Stiftung, Baar
- Waldhauser + Hermann AG, Münchenstein